

# AZIENDA SPECIALE FARMACEUTICA DI GORIZIA

Sede in VIA SAN MICHELE 108,34170 GORIZIA (GO) - Fondo di dotazione Euro206.253,00

## *Relazione del Presidente del Consiglio di Amministrazione al Bilancio 31/12/2022*

### **All'Assemblea del socio unico dell'Azienda Speciale Farmaceutica di Gorizia a socio unico.**

Viene presentato il bilancio al 31 Dicembre 2022 dell'Azienda Speciale Farmaceutica di Gorizia, compilato seguendo le disposizioni in materia del Codice Civile e sottoposto all'esame dei Revisori dei Conti.

Il bilancio consuntivo dell'esercizio si chiude con un Valore della Produzione di Euro 2.577.410 (-0,2 % rispetto al 2021), contro una previsione di Euro 2.517.468 e con un utile netto di Euro 215.203, contro una previsione di 184.320.

Il Conto economico al 31/12/2022 viene raffrontato con il consuntivo 2021 e con il bilancio di previsione 2022 e presenta i seguenti valori, espressi in unità di Euro:

	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Preventivo 2022</b>	<b>Consuntivo 2021</b>
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>2.577.410</b>	<b>2.517.468</b>	<b>2.582.788</b>
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>2.277.702</b>	<b>2.258.769</b>	<b>2.217.326</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>299.708</b>	<b>258.699</b>	<b>365.462</b>
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>4.130</b>	<b>-129</b>	<b>-1.000</b>
<b>Totale proventi e oneri straordinari</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>303.838</b>	<b>258.570</b>	<b>365.462</b>
<b>22. Imposte su redditi d'esercizio</b>	<b>88.635</b>	<b>74.250</b>	<b>103.204</b>
<b>Utile d'esercizio</b>	<b>215.203</b>	<b>184.320</b>	<b>262.258</b>

Sulla base di dati AIFA, disponibili ad oggi, (Fonte: DATI DI SPESA FARMACEUTICA GENNAIO-NOVEMBRE 2022 – [www.aifa.gov.it](http://www.aifa.gov.it) – 22.03.2022)

La spesa farmaceutica convenzionata netta a carico del SSN nel periodo Gennaio-Novembre 2022 calcolata al netto degli sconti, della compartecipazione totale (ticket regionali e compartecipazione al prezzo di riferimento) e del payback 1,83% versato alle Regioni dalle aziende farmaceutiche, si attesta a 6.998,6 mln

di €, evidenziando un aumento rispetto a quella dell'anno precedente (+ 79,4 mln di €), che si era attestata a € 6.919,5 mln di €. I consumi, espressi in numero di ricette (514,1 milioni di ricette), mostrano un aumento (+ 2%) rispetto al 2021 che aveva visto 503,9 milioni di ricette); l'incidenza del ticket totale aumenta (+ 1,5%). Per quanto concerne le dosi giornaliere dispensate si osserva un leggerissimo aumento (+ 0,2%, pari a + 54,94 milioni).

Si evidenzia quanto segue:

- la spesa farmaceutica convenzionata che le Regioni pagano con DCR alle farmacie, ossia quella al netto degli sconti versati dalle farmacie e di tutti i tipi di compartecipazione è stata pari a 7.147,9 milioni di Euro;
- la spesa farmaceutica convenzionata che le Regioni di fatto sostengono, cioè quella al netto degli sconti versati dalle farmacie, di tutti i tipi di compartecipazione e anche del pay-back 1,83% versato alle regioni dalle ditte, è stata pari a 7.304,3 milioni di Euro.

Spesa farmaceutica convenzionata nel periodo Gennaio-novembre 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021 in tutto il territorio nazionale:

	<b>Gennaio-novembre 2022</b>	<b>Gennaio-novembre 2021</b>	<b>Δ</b>	<b>Δ %</b>
	(milioni)	(milioni)	(milioni)	
Spesa lorda	9.012,4	8.917,0	95,4	1,1
Spesa netta	6.998,9	6.919,5	79,4	1,1
Spesa Convenzionata	7.304,3	7.204,8	99,5	1,4
Ricette	514,1	503,9	10,3	2,0

Per il Friuli Venezia Giulia la spesa netta per il periodo gennaio-novembre 2022 è stata la seguente (milioni di €):

FRIULI V.G.	139,877	139,138	0,74	0,8
-------------	---------	---------	------	-----

Riepilogo mensile delle variazioni percentuali della spesa farmaceutica convenzionata nel periodo Gennaio-novembre 2022 rispetto all'anno 2021 (Spesa netta al lordo del payback (1,83%) sulla spesa farmaceutica convenzionata di fascia A in tutto il territorio nazionale:

<b>Mesi</b>	<b>Spesa lorda</b>	<b>Spesa netta</b>	<b>Ricette</b>
gen-22	3,2	2,8	4,8
feb-22	1,9	1,8	2,9
mar-22	0,5	0,6	2,0
apr-22	-0,3	-0,3	1,0
mag-22	6,8	6,8	7,7
giu-22	0,3	0,4	0,9
lug-22	-3,3	-3,3	-2,4
ago-22	3,4	3,7	4,1
sett-22	-0,1	0,1	0,1
ott-22	-1,4	-1,3	-1,0
nov-22	1,4	1,6	2,6
<b>Gen-Nov 2022</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>

Nelle tabelle di seguito illustrate vengono elencati i principali dati relativi all'Azienda Speciale Farmaceutica di Gorizia (ASFG). Si sottolinea che i dati relativi al 2022 rispecchiano il trend evidenziabile negli anni precedenti.

	<b>N°MEDIO RICETTE</b>	<b>VALORE MEDIO RICETTE</b>	<b>VARIAZIONE % N° RICETTE</b>	<b>VARIAZIONE % VAL. MEDIO RICETTE</b>
<b>2010</b>	62.987	20,23	8,54%	-1,58%
<b>2011</b>	65.293	18,37	3,66%	-9,19%
<b>2012</b>	63.254	16,93	-3,12%	-7,84%
<b>2013</b>	70.479	15,08	11,42%	-10,93%
<b>2014</b>	75.625	14,53	7,30%	-3,65%
<b>2015</b>	76.678	14,63	1,39%	0,69%
<b>2016</b>	78.223	14,78	2,01%	1,03%
<b>2017</b>	81.651	17,33	4,38%	17,25%
<b>2018</b>	74.191	18,88	-9,14%	8,94%
<b>2019</b>	76.504	18,83	3,12%	-0,26%
<b>2020</b>	70.624	15,24	-7,69%	-19,06%
<b>2021</b>	70.078	15,08	-1,97%	-1,05%
<b>2022</b>	68.280	14,98	-2,57%	-0,67%

Si evidenzia rispetto all'anno 2021 una leggera riduzione (- 2,57%) sia nel numero di ricette SSN sia del valore medio della ricetta SSN (- 0,67%); questo è dovuto all'aumento dei farmaci generici e all'aumento dei farmaci che rientrano nella lista DPC, di conseguenza il costo rimborsato da parte del SSN/SSR si riduce come riportato nella tabella sottostante; la non presenza di studi medici nelle vicinanze della farmacia di S.Anna dopo il pensionamento del Dr. Speranza comporta un riduzione se pur minima ma costante con gli anni perché la clientela/utenza preferisce la farmacia vicina allo studio medico per comodità di approvvigionamento.

<b>ANNO</b>	<b>FATTURATO MEDIO SSN (AL NETTO DI TICKET) (€)</b>	<b>VARIAZIONE DA ANNO PRECEDENTE</b>	<b>VENDITE DIRETTE (€)</b>	<b>VARIAZIONE DA ANNO PRECEDENTE</b>
<b>2010</b>	1.274.037	6,83%	1.078.617	4,27%
<b>2011</b>	1.199.336	-5,86%	1.154.146	7,00%
<b>2012</b>	1.070.660	-10,73%	1.171.841	1,53%
<b>2013</b>	1.062.974	-0,72%	1.186.805	1,28%
<b>2014</b>	1.098.529	3,34%	1.213.813	2,28%
<b>2015</b>	1.122.171	2,15%	1.283.179	5,71%
<b>2016</b>	1.156.415	3,05%	1.312.189	2,26%

<b>2017</b>	1.314.785	14%	1.585.191	21%
<b>2018</b>	1.208.328	-8,10%	1.484.954	-6,37%
<b>2019</b>	1.161.610	-3,87%	1.383.142	-6,86%
<b>2020</b>	1.077.557	-7,24%	1.583.011	14,45%
<b>2021</b>	1.044.403	-3,08%	1.604.169	1,34%
<b>2022</b>	999.842,61	-4,27%	1.720.897	7,28%

Per quel che riguarda l'ASU.GI, da un'analisi dei dati storici, si evidenzia che dal 2010 ad oggi la quota di fatturato a carico del SSN sul totale delle vendite aziendali si è ridotta dal 54,15 % al 34,28%, passando da Euro 1.274.037 a Euro 999.842,61.

La quota relativa alle vendite dirette (parafarmaco e medicinali a pagamento) è di conseguenza aumentata passando dal 45,85% del 2010 al 58,33% del 2022, con un incremento/riduzione di circa 13 punti percentuale negli ultimi 12 anni. Tutta la filiera del farmaco è stata interessata dai provvedimenti di contenimento della spesa farmaceutica a carico del SSN attuati mediante riduzione del prezzo dei farmaci e calo dei margini per le farmacie.

L'azienda ha conseguito nel 2022 un valore della produzione pari a € 2.577.410, con un decremento di Euro 5.378 rispetto valore dell'anno precedente che si era attestato ad € 2.582.788; la redditività risulta in diminuzione rispetto a quella dell'anno precedente, passando da € 262.258 a € 215.203 per l'esercizio 2022, in un contesto economico nazionale e settoriale ancora dominato da elementi di incertezza e da forte competitività con i privati, ed influenzato dalla crisi dei consumi legata, nella prima parte dell'anno, ancora all'emergenza Covid-19 e nella seconda parte dell'anno, al rincaro dei servizi e dei prodotti energetici conseguenti al conflitto russo-ucraino.

Si riportano di seguito i principali dati relativi all'esercizio 2022, rinviando alla nota integrativa la rappresentazione completa dei dati.

Gli acquisti di merci e materiali di consumo, che ammontano ad Euro 1.543.231, registrano un decremento, pari a € -14.177, rispetto all'esercizio 2021 e le rimanenze finali di merci, pari a € 222.448, registrando anch'esse un decremento pari a € - 13.704.

La previsione per acquisti di merci pari a € 1.521.996, è risultata inferiore rispetto al dato consuntivo per € - 21.235. Il costo del personale, pari ad € 451.313, è aumentato rispetto al 2021 di € 24.915 (era pari a € 426.398).

Le altre spese di gestione (per servizi e oneri diversi di gestione), pari a Euro 204.995, sono aumentate di 36.283 € (+21,5%) rispetto all'esercizio 2021, che aveva registrato 168.712 € complessivi. L'aumento è dovuto per lo più ai maggiori costi per energia elettrica, gas ad uso riscaldamento, premi assicurativi e ai maggiori costi per i compensi di lavoro autonomo pagati ai farmacisti e agli infermieri esterni all'azienda, in relazione ai turni notturni e al servizio tamponi.

La differenza tra valore della produzione ed i costi è di euro 299.708. Sommati a questo valore i proventi finanziari netti, pari a € 4.130 e sottratte le imposte IRES ed IRAP, pari ad euro 94.011, ne risulta un utile di esercizio di euro 215.203.

Il Bilancio che viene presentato tiene conto, nella sua redazione, anche della relazione previsionale e programmatica 2021-2023 delle iniziative che il Consiglio di Amministrazione precedente ha già deliberato e sono ancora in attuazione, nonché di quanto previsto dalla Relazione del Direttore per il 2022.

Si segnala che al fine di garantire un migliore servizio alla cittadinanza ed una migliore gestione dell'Azienda Speciale, l'organico era già stato integrato, con delibera del 14 dicembre 2020, con un nuovo un nuovo Direttore d'Azienda e, contestualmente, il Consiglio di Amministrazione aveva deliberato la predisposizione di un bando ad hoc per tale figura. Il Consiglio aveva ritenuto necessario sia sgravare la Direttrice f.f. , dott. ssa Pagano, che aveva svolto un lavoro eccellente ma estremamente gravoso (tenuto conto che ricopre il ruolo anche di Direttrice della sede di S. Andrea, sia colmare quel vuoto in organico attraverso l'inserimento di una figura di direzione, gerarchicamente sovraordinata e terza rispetto al direttore di sede. Nella scelta aveva influito in maniera determinante la grave pandemia, che aveva reso indispensabile l'integrazione dell'organico per far fronte ad una fase emergenziale ed estremamente delicata.

Sempre, al fine di far fronte alla situazione determinatasi nelle sedi dell'azienda a seguito del Covid i CDA succedutesi hanno ritenuto necessario integrare la pianta organica al fine di non sovraccaricare di lavoro i dipendenti dell'azienda con:

- Impiego di farmacisti a P.IVA per la copertura delle notti durante la settimana del turno di guardia H24;
- Selezione del personale nel ruolo di FARMACISTA COLLABORATORE a tempo indeterminato (1 assunzione su 2 necessarie per carenza di candidati);
- Selezione del personale nel ruolo di MAGAZZINIERE/COMMESSE DI FARMACIA a tempo determinato 18 mesi (1 assunzione);

A seguito dell'esperimento, nel corso dell'esercizio 2021, del bando di concorso per la figura del direttore d'azienda, è stato assunto a tempo determinato un nuovo direttore d'azienda, che attualmente presta la propria attività lavorativa con un contratto part-time.

Le azioni messe in atto dagli organi aziendali, dietro indicazione del Consiglio di Amministrazione, sono state finalizzate all'aumento del fatturato e del servizio alla cittadinanza, alla tenuta ed al miglioramento della marginalità nonché all'allargamento del bacino di utenza delle farmacie sul territorio cittadino ed isontino, e ciò in una annualità nella quale gli effetti della pandemia da Covid-19 sono stati ancora presenti, seppure attenuati dall'evoluzione positiva dei contagi da virus Covid-19, ma si è manifestato un ulteriore calo dei consumi delle famiglie, legato ai rincari dei servizi energetici e questo effetto combinato ha portato ad una contrazione del fatturato rispetto a quello registrato nell'esercizio 2019 , precedente alla pandemia, che aveva visto un valore della produzione pari a € 2.587.537, contro gli attuali 2.577.410.

Il fatturato risulta di poco inferiore a quello dell'esercizio precedente, anche se si è assistito nel corso dell'esercizio 2022 ad una graduale normalizzazione della situazione dei contagi da Covid-19, anche a seguito delle campagne vaccinali iniziate nell'esercizio 2021 e proseguite fino a fine 2022, e a una conseguente normalizzazione del contesto economico nazionale e locale, per la maggior parte dei settori.

I ricavi registrati soprattutto nella seconda parte dell'esercizio 2022, hanno permesso il superamento dei risultati positivi indicati nel bilancio di previsione e, in particolare, i ricavi delle vendite e delle prestazioni per l'esercizio in chiusura assumono un valore pari a € 2.540.196, rispetto al valore previsto di € 2.502.468.

Tale miglioramento si riflette anche nel risultato operativo dell'azienda e nell'utile finale, rispetto alla previsione di inizio anno.

Infatti la differenza tra valore della produzione e costi della produzione è risultata pari a € 299.708, rispetto alla previsione iniziale di € 258.699 e l'utile al netto delle imposte è pari a € 215.203, rispetto ad una previsione iniziale di € 184.320.

Risulta abbastanza evidente come le dinamiche della domanda, soggette agli effetti altalenanti causati prima dalla pandemia e poi dalla riduzione nel potere d'acquisto delle famiglie, abbiamo determinato inizialmente una contrazione dei ricavi e una riduzione anche nei margini registrati nel bilancio chiuso al 31.12.2020, per poi invece aumentare i volumi delle vendite ed anche il margine operativo, a seguito della stabilizzazione della situazione sanitaria nell'esercizio 2021 e della conseguente normalizzazione dell'attività dell'azienda, che si è riorganizzata con efficienza adeguandosi al nuovo contesto normativo e alle mutate esigenze della clientela, dettati dall'emergenza epidemiologica. Nel frattempo però il conflitto russo-ucraino ha portato a una contrazione generalizzata dei consumi delle famiglie italiane, e partire dell'esercizio 2022 anche per la nostra Azienda si è assistito ad una riduzione, seppure di modesta entità, nel fatturato relativo alla vendita dei prodotti farmaceutici, rispetto all'esercizio precedente.

La pandemia infatti ha comportato, soprattutto nella sua fase iniziale, notevoli ripercussioni e problematiche di gestione. In particolare:

- la sensibile diminuzione del numero delle ricette elettroniche legato agli accessi contingentati presso gli studi dei Medici di Medicina Generale;
- una diminuzione dei valori di rimborso attribuibili ad un incremento di brevetti scaduti con il relativo aumento del numero di farmaci generici ed il conseguente calo dei prezzi di rimborso dei farmaci di fascia A;
- l'avvento di nuove dinamiche di acquisto e vendita di parafarmaci (quali ad esempio mascherine, guanti, gel, termometri ad infrarossi, saturimetri, visiere, camici monouso) mai gestite in precedenza in tale misura e quantità e legati, almeno per una parte dell'utenza, a comunicazioni mediatiche e reazioni emotive tanto da non permettere una facile e prevedibile programmazione gestionale;
- la necessità di nuovi costi per servizi quali sanificazioni e per la messa in sicurezza degli ambienti sia per l'utenza che per il personale dipendente oramai divenuto non più necessario vista l'evoluzione della pandemia.
- una variazione della modalità d'acquisto da parte della clientela dovuta all'influenza dei tre anni di pandemia.

Non si può non sottolineare che dal mese di marzo 2020, anche e soprattutto la realtà delle farmacie è stata colpita dalla diffusione del Covid 19 e la situazione si è via via normalizzata nel corso dell'esercizio 2022.

I ricavi registrati soprattutto nel secondo semestre in cui c'è stato un sensibile aumento del numero dei tamponi effettuati, hanno permesso il raggiungimento ed il sensibile superamento dei risultati indicati nel previsionale (gli utili sono stati di poco più di 30.000,00 € superiori) . Il risultato è stato ottimo, tenuto conto del raffronto in primis con gli anni precedenti ma anche con altre realtà e nonostante l'assoluta unicità ed imprevedibilità delle problematiche riscontrate a causa della tragica crisi, conseguente al diffondersi dell'epidemia da Covid 19.

Le risultanze del bilancio dell'esercizio 2022, evidenziate nello stato patrimoniale e nel Conto Economico, si riassumono con un utile d'esercizio pari ad Euro 215.203,00 al netto delle imposte. La pandemia infatti ha comportato notevoli ripercussioni e problematiche di gestione.

In particolare:

Non si può non ricordare che dal mese di marzo 2020, anche e soprattutto la realtà delle farmacie è stata colpita dalla diffusione del Covid 19. E' oggettivo che a causa di questa terribile pandemia il lavoro sia estremamente gravoso ed estenuante dal punto di vista della gestione quotidiana e la situazione si presume non cambierà a breve, ma potrebbe avere ripercussioni anche per gli anni futuri.

Volendo implementare, i CDA susseguitesi nel corso dell'anno, il ruolo sociale che le farmacie comunali appartenenti all'ASF di Gorizia hanno l'obbligo di svolgere nei confronti della cittadinanza, soprattutto nelle attività richiamate dalle linee guida del Governo in merito alla prevenzione ed al contenimento del Covid, hanno deliberato di attivare i seguenti servizi rivolti all'utenza:

A partire da maggio 2021 e per tutto il 2022 nelle farmacie comunali di S Anna e S. Andrea è partita la libera commercializzazione del test rapido per autodiagnosi del coronavirus che il cittadino potrà effettuare in piena autonomia e che ha registrato un numero elevato di vendite nel solo esercizio 2022 pari a 6.259 pezzi portando un sostanziale introito per le casse dell'azienda e che ha permesso il superamento degli utili in base a quanto preventivato e che sicuramente si farà sentire in modo negativo nell'esercizio 2023.

A partire dalla seconda metà del mese di aprile 2021, aderendo all'iniziativa di Federfarma, di cui le Farmacie Comunali fanno parte, presso la farmacia comunale di S. Anna è stato attivato il servizio per l'esecuzione del tampone antigenico rapido per verificare la presenza del virus Sars-Cov 2, con iniziale l'allestimento di un apposito gazebo per poi spostarsi nel dall'inizio dell'autunno 2022 all'interno della sede di nuova acquisizione accanto alla farmacia di S. Anna risparmiando così anche se per qualche mese il costo del noleggio del gazebo; il servizio è stato svolto con l'impiego di personale infermieristico qualificato ed ha registrato i seguenti numeri:

- totale tamponi eseguiti nel 2022: 4.144
- ricavo netto: € 35.052,60

e che nel corso dell'esercizio 2023 si farà sentire negativamente in quanto le disposizioni ministeriali ed relativi DPCM hanno portato alla fine della pandemia e dell'emergenza sanitaria e quindi il servizio andrà a chiudersi definitivamente a meno di sorprese nel corso della stagione invernale 2023.

Vendita le mascherine FFP2 sempre a prezzi calmierati e di predisporre un servizio tamponi che è stato progressivamente organizzato su più giornate tanto da coprire 6 giorni su 7 (dal lunedì al sabato) in alcuni periodi dell'anno.

L'attivazione a partire da dicembre 2022 del servizio vaccinazioni antinfluenzali in seguito ad accordo tra REGIONE FVG, FEDERFARMA FVG E PROVINCIALE che ha permesso l'applicazione del protocollo nazionale in merito all'ampliamento della farmacia dei servizi e che si auspica possa essere sempre maggiore.

Nel febbraio 2022 installazione di due DAE presso le sedi farmaceutiche con intenzione di programmare una serata informativo sull'importanza dell'utilizzo.

La qualità di tale servizio è stata possibile grazie al lavoro in sinergia di tutti gli organi dell'Azienda che hanno compreso l'importanza dell'iniziativa per la Comunità.

Anche durante il 2022, nonostante una relativa situazione di maggior stabilità dovuta alle azioni intraprese dallo Stato per il contenimento della pandemia (in primis la campagna vaccinale) tutte le iniziative e le linee guida del Consiglio di Amministrazione hanno dovuto tener conto di tale situazione estremamente imprevedibile e, per quanto possibile, sono state finalizzate sia all'aumento del fatturato e del servizio alla cittadinanza, che alla tenuta ed al miglioramento della marginalità, nonché all'allargamento del bacino di utenza delle farmacie sul territorio cittadino ed isontino.

Compatibilmente con le disposizioni di prevenzione e contenimento dell'epidemia da Covid 19, i clienti hanno avuto a disposizione gratuitamente: consulenze dedicate, fruizione di giornate a tema di educazione sanitaria, screening di prima istanza, riviste a carattere divulgativo con cadenza bimestrale, vademecum annuale delle farmacie di turno della provincia di Gorizia, borse per la spesa in tela di cotone con il logo dell'Azienda Speciale Farmaceutica di Gorizia. Molteplici sono state le campagne promozionali legate anche ma non solo alle carte fedeltà, distribuite gratuitamente a tutti i clienti delle Farmacie Comunali di Gorizia.

Sempre, al fine di garantire migliori servizi e accessibilità all'utenza presso la farmacia comunale di S. Anna nel corso nell'anno 2022, come paventato in precedenza si sono attuati i proponenti di ampliamento e ristrutturazione della sede a tal fine sono state gettate le basi per la stessa prima con il progetto preliminare e successivamente ottenendo il progetto definitivo non ancora esecutivo.

Inoltre, nel corso dell'esercizio 2022 si è consolidata la promozione e la comunicazione, attraverso il sito internet ed il profilo Facebook. Il costante monitoraggio ed aggiornamento dei suddetti canali ha permesso di raggiungere in tempo reale l'utenza in merito ai servizi offerti ed alle promozioni sui prodotti. E' da ricordare l'implementazione dell'utilizzo del sito web e del profilo Facebook dell'Azienda per le comunicazioni dei servizi offerti e delle promozioni attive, per coinvolgere un sempre maggior numero di utenti, anche tramite riviste cartacee e portali on-line ad hoc (IMagazine FVG); revisione del Regolamento per la concessione di erogazioni liberali e contributi (approvato e pubblicato sul sito aziendale);

Per quanto riguarda la programmazione le indicazioni principali del Consiglio di Amministrazione, si ricorda a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- a. rafforzamento delle iniziative promozionali attraverso giornate di educazione sanitaria nelle due sedi e la comunicazione delle iniziative tramite le piattaforme social;
- b. implementazione dell'utilizzo del sito web e del profilo Facebook dell'Azienda per le comunicazioni dei servizi offerti e delle promozioni attive, per coinvolgere un sempre maggior numero di utenti anche attraverso riviste cartacee e portali on-line ad hoc (collaborazione con IMagazine FVG);
- c. incremento ulteriore di fidelizzazione dei clienti tramite la fidelity card delle farmacie comunali con iniziative ad essi dedicate volte a produrre un aumento di vendita di parafarmaci;
- d. promozione di accordi con le associazioni animaliste dell'isontino atti ad incrementare la vendita del farmaco veterinario;
- e. ulteriori benefici dovuti alla definitiva centralizzazione degli acquisti di beni e servizi;
- f. iniziative di sensibilizzazione e promozione della salute e del benessere dei cittadini e di progetti locali di rilevanza sociale (contro la violenza sulle donne, disturbi del comportamento alimentare, tumori al seno ed ovarico, HPV e malattie veneree);
- g. attivazioni di Convenzioni con enti e società sulla base di quanto già avviato negli anni precedenti dalla Direzione;
- h. Revisione ed aggiornamento dello statuto dell'Azienda Speciale Farmaceutica di Gorizia con adeguamento alle normative vigenti e relativo adeguamento dei compensi del CDA in linea con le realtà simili;
- i. Rivalutazione ed implementazione del servizio consegna farmaci a domicilio;
- j. Adeguamento dei sistemi di sicurezza e videosorveglianza delle sedi farmaceutiche;
- k. Revisione e rivalutazione del portafoglio assicurativo in essere dell'Azienda;
- l. Prosecuzione del progetto di ampliamento e ristrutturazione della sede di S. Anna in linea a quanto deliberato nel 2022;
- m. Ridefinizione ed ampliamento della pianta organica in vista della ristrutturazione;
- n. Nomina, tramite selezione pubblica, del nuovo direttore di sede per farmacia di S. Anna in seguito al pensionamento della Dr.ssa Franchini.

Nel corso dell'esercizio 2021 è stato perfezionato l'acquisto della piena proprietà dell'unità immobiliare adiacente alla sede di S. Anna, sita nel Comune di Gorizia, Via Garzarolli n. 150 e censita al Catasto dei Fabbricati del Comune di Gorizia come ex agenzia bancaria, piano terra, foglio B/24, mappale 4762/1, subalterno 11, categoria catastale D/5, a cui è seguita nel corso dell'esercizio 2022 la fase propedeutica alla ristrutturazione e al riammodernamento dei locali della Farmacia Comunale 2, Sant'Anna, con l'esplorazione delle possibili soluzioni tecniche da adottare per la composizione dei bandi per la progettazione e la successiva realizzazione dei nuovi locali ad uso commerciale e direzionale.

L'acquisto dell'unità immobiliare in parola è avvenuto al prezzo di **€. 75.000,00** oltre IVA e imposte di legge e il rinnovo e l'ampliamento dei locali, oltre a garantire un miglioramento dell'immagine interna ed esterna, permetterà di sviluppare nuove iniziative strategiche finalizzate a raggiungere quegli obiettivi che da sempre caratterizzano la mission dell'Azienda. Si pensi alla creazione di corner specifici di prodotto, a servizi di consulenza specifica, alla possibilità di avere spazi adatti ad organizzare eventi informativi su argomenti di maggior interesse, alla valorizzazione del servizio CUP, a collaborazioni con medici di famiglia o con centri privati quali palestre o centri estetici. Tale investimento comporterà un'evoluzione di quella che è attualmente l'identità delle farmacie comunali, ovvero un servizio per la salute della collettività goriziana, con una visione moderna del ruolo del farmacista, al fine di diventare punto di riferimento per tutta la città in determinati ambiti della salute e del benessere.

Per i risultati ottenuti nell'esercizio, ringraziamo il Dott. Clarizio, quale Direttore d'Azienda, la Direttrice di Farmacia dott.ssa Loredana Franchini che ha cessato la propria attività lavorativa nel mese di settembre 2022, per avvenuto raggiungimento dell'età pensionabile, nonché tutti i dipendenti che ne hanno supportato l'operatività, mettendo a disposizione della clientela e dell'Azienda la loro grande professionalità e disponibilità.

Alla dott.ssa Loredana Franchini va il nostro più sentito ringraziamento per l'attività svolta all'interno dell'Azienda per 35 ben anni, con costante impegno, grande dedizione e senso di responsabilità.

Infine personalmente ringrazio tutti i membri del Consiglio di Amministrazione precedente ed attuale, il Collegio dei Revisori per l'unità e la sinergia dimostrata nel perseguire gli scopi prefissati.

Le risultanze del bilancio dell'esercizio 2022, quali risultanti dallo stato patrimoniale e dal Conto Economico, evidenziano un utile d'esercizio pari ad € 215.203,00 al netto delle imposte.

Si propone pertanto di destinare l'utile d'esercizio come di seguito descritto:

- per l'intero importo di € 215.203,00 quale distribuzione al Socio Unico, Comune di Gorizia;

Gorizia, 28/03/2023

IL PRESIDENTE  
Avv. Alessandro Gallo