



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Avv. Nicola Maria Melchionda

PATROCINANTE IN CASSAZIONE

avnicolamariamelchionda@pec.ordineforense.salerno.it

avvmelchionda@studiolegalemelchiondaseverino.it

Avv. Maria Severino

PATROCINANTE IN CASSAZIONE

avvseverino@studiolegalemelchiondaseverino.it

avvmariaseverino@pec.it

Avv. Cosimo Marino

avvmarino@studiolegalemelchiondaseverino.it

Dot. Carmelo Romeo

dottromeo@studiolegalemelchiondaseverino.it

Dot.ssa Alessia D'Amato

Dottd'amato@studiolegalemelchiondaseverino.it

Responsabile di segreteria

Miriam Altilio

miriamaltilio@studiolegalemelchiondaseverino.it



via XXIV Maggio nr.9 84025 Eboli (Sa)



info@studiolegalemelchiondaseverino.it

studiolegalemelchiondaseverino@pec.it



0828333976 centralino 4 linee

3515956869 contatto WhatsApp h24

Come iniziare un e-commerce alimentare

Per ogni commerciante grande o piccolo che sia la vendita online è, ormai, un must-have.

Quasi tutte le attività di vendita si dotano di un sito online al fine di incrementare, in maniera cospicua, il proprio fatturato e fra queste una parte importante è rappresentata da chi si occupa della vendita di prodotti alimentari.

L'e-commerce alimentare è uno dei settori in maggiore crescita negli ultimi anni, con sempre più consumatori che scelgono di acquistare cibo e prodotti alimentari online.

Uno dei principali vantaggi degli e-commerce è la possibilità di raggiungere un pubblico molto vasto e di poter operare sul mercato ogni giorno ad ogni ora.

Un e-commerce di alimentari, ad esempio, può diventare la soluzione ideale per chi vuole fare la spesa comodamente da casa e risparmiare tempo e fatica.

Ma come si fa ad iniziare un e-commerce di vendita alimentare online? Quali sono i requisiti? Ma, soprattutto, a quali obblighi ci si deve attenere?

Scopriamolo insieme!



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Tipologie

Esistono diverse tipologie di e-commerce alimentari e le principali sono le seguenti:

- **E-commerce di produttori agricoli.** Sono quegli e-commerce che si occupano della vendita diretta dei produttori agricoli. In questo caso il consumatore finale può acquistare direttamente i prodotti dal produttore, riducendo i costi e accorciando la filiera.
- **E-commerce di prodotti biologici e naturali.** Sono gli e-commerce che si specializzano nella vendita di prodotti biologici e naturali, in grado di garantire prodotti più sani e privi di pesticidi.
- **E-commerce di prodotti tipici.** Sono quegli e-commerce che si occupano della vendita di prodotti tipici della tradizione gastronomica italiana. In questo caso si tratta spesso di piccole e medie imprese, che utilizzano l'e-commerce per raggiungere un pubblico più vasto.
- **E-commerce di ristoranti e fast food.** Sono gli e-commerce che si occupano della vendita online di cibo da asporto, permettendo ai clienti di ordinare il cibo comodamente da casa e riceverlo a domicilio.



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Normativa di riferimento

Il cibo, prima di essere venduto, deve rispettare determinati standard che ne garantiscono la sicurezza, e il venditore deve ottenere le opportune autorizzazioni. La normativa riguardo la vendita degli alimenti online fa riferimento a:

- Regolamento europeo 1169/2011/UE sull'etichettatura alimentare;
- D. Lgs. 114/1998 e D. Lgs. 59/2010 sui requisiti morali e professionali;
- D.Lgs 70/2003 sugli adempimenti necessari per il commercio online.



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Requisiti

Per prima cosa, al fine di poter iniziare un commercio online si devono rispettare i cosiddetti requisiti di "onorabilità". Ci sono, infatti, alcuni soggetti che non possono occuparsi della vendita online di prodotti alimentari, ossia quei soggetti:

- dichiarati delinquenti abituali, professionali o per tendenza, a meno che non hanno ottenuto la riabilitazione;
- condannati per delitto non colposo con una pena detentiva non inferiore nel minimo a tre anni;
- che hanno ricevuto una condanna per ricettazione, riciclaggio, insolvenza fraudolenta, bancarotta fraudolenta, usura, rapina, delitti contro la persona commessi con violenza o estorsione;
- condannati per reati contro l'igiene e la sanità pubblica;
- che riportano due o più condanne nei cinque anni precedenti all'inizio dell'esercizio dell'attività per delitti di frode nella preparazione e nel commercio degli alimenti previsti da leggi speciali.

mentre devi possedere almeno uno dei seguenti requisiti:



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

- aver ottenuto la certificazione SAB (Somministrazione di Alimenti e Bevande);
- un'esperienza lavorativa di almeno due anni, negli ultimi cinque, in un'attività di vendita o di produzione alimentare;
- avere un titolo di studi attinente al settore del commercio, della preparazione e somministrazione di alimenti.

Oltre ai requisiti personali e professionali, per poter vendere dei prodotti alimentari online il venditore deve garantire il rispetto delle norme igienico sanitarie. Per questo deve rispettare due requisiti oggettivi fondamentali:

- disporre di locali dedicati allo stoccaggio della merce, di proprietà o in locazione;
- rispettare le norme igienico sanitarie, urbanistiche e edilizie.
- I locali devono essere, inoltre, conformi ai requisiti di sicurezza, ed è necessaria una verifica della destinazione d'uso oltre ai certificati di agibilità.



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Apertura partita iva

Per la vendita di prodotti alimentari online è necessaria prima di tutto l'apertura della Partita Iva. Per fare questo è necessario scegliere il codice Ateco che meglio rispecchi l'attività svolta. In questo caso il codice Ateco più adatto è: "52.61.3 – Commercio al dettaglio di prodotti alimentari effettuato via internet." Trattandosi di un eCommerce, per richiedere l'apertura della Partita Iva bisogna compilare il modello AA9/11 per le persone fisiche o il modello AA7/10 per gli altri soggetti, da consegnare all'Agenzia delle Entrate per via telematica, tramite raccomandata A/R o presso la sede fisica.

- Gli altri adempimenti di cui il venditore deve occuparsi sono i seguenti:
- creare un indirizzo di Posta Elettronica Certificata;
- iscriversi alla Camera di Commercio;
- comunicare all'Agenzia delle Entrate l'indirizzo del sito eCommerce;
- presentare la SCIA al Comune di competenza e indicare se si tratta di commercio intracomunitario;
- aprire la posizione previdenziale all'INPS;
- iscriversi alla Gestione Separata INPS dei Commercianti.



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Nel caso della vendita di alimenti online è possibile aderire al regime forfettario in modo da affrontare contributi più contenuti rispetto al regime ordinario o semplificato.

Per aderire a questo regime bisogna rispettare i seguenti requisiti:

- incassi inferiori ai 65.000 euro lordi annui
- spese per il personale inferiori a 20.000 euro.



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Informazioni obbligatorie

Quando si tratta di cibo è fondamentale garantire il massimo della trasparenza per far conoscere ai consumatori cosa si sta mangiando, come è stato realizzato e come è stato conservato. Ecco le informazioni obbligatorie che devono essere fornite al consumatore:

- denominazione dell'alimento;
- elenco degli ingredienti;
- ingredienti o coadiuvanti tecnologici che possono provocare allergie o intolleranze, usati nella fabbricazione o nella preparazione di un alimento e ancora presente nel prodotto finito, anche se in forma alterata;
- quantità di alcuni ingredienti o categorie di ingredienti;
- quantità netta dell'alimento;
- termine minimo di conservazione o la data di scadenza;
- condizioni particolari di conservazione e le condizioni d'impiego;
- nome o ragione sociale e indirizzo dell'operatore del settore alimentare;
- paese d'origine o il luogo di provenienza;
- istruzioni per l'uso ove necessario;



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

- per le bevande che contengono più di 1,2 % di alcol in volume, il titolo alcolometrico volumico effettivo;
- dichiarazione nutrizionale.

Il Codice del Consumo stabilisce che anche per le vendite online il venditore deve comunicare al consumatore il diritto alla restituzione del prodotto acquistato entro un massimo di 14 giorni dalla consegna.

Tuttavia, questo non vale per tutti i prodotti alimentari venduti. Infatti, sono esclusi tutti quei prodotti alimentari, le bevande e gli alcolici soggetti a deterioramento o che scadono rapidamente, come stabilito dall' art. 47, comma 1, lett. l, cod. cons. e art. 59 cod. cons.



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Sito internet

Per iniziare a vendere prodotti alimentari online, una volta ottenute tutte le autorizzazioni e aver adempiuto agli aspetti amministrativi e burocratici per l'avvio dell'attività, si può procedere con l'apertura di un sito web eCommerce.

Sul sito devono essere riportati i dati relativi all'attività, tra cui la Partita Iva. I prodotti sul sito devono indicare tutte le informazioni necessarie che abbiamo visto di sopra.



MELCHIONDASEVERINO

STUDIO LEGALE

Se vuoi approfondire l'argomento non esitare a contattarci:

Abbiamo completamente digitalizzato il workflow per offrire ai clienti efficienza, trasparenza e accessibilità:

- ◆ Accesso al fascicolo digitale direttamente online.
 - ◆ Contatto WhatsApp h24 per una comunicazione rapida e diretta.
 - ◆ Consulenze in azienda per supportare da vicino imprese e professionisti.
 - ◆ Pagamenti digitalizzati e online, per una gestione semplice e immediata.
- ✦ Mettiamo il cliente al centro della nostra azione, adattando i servizi alle sue reali esigenze e lavorando con dedizione per la tutela dei suoi diritti.

 Contattaci per una consulenza!