

La Nuova Farmacia Dr. Preti

Quando ristrutturare significa innovare.

La famiglia Preti è presente dal 1969 sul territorio e nelle frazioni limitrofe, gestendone anche i dispensari per più di 20 anni, prima con i genitori e, oggi, con le figlie. Oggi come allora, la loro attività è un punto di riferimento importante per la popolazione.

15 giorni di ristrutturazione e la **Farmacia Dr. Preti a Nerviano** ha cambiato volto. Il 3 settembre scorso i clienti hanno trovato uno spazio accogliente e organizzato, dove regnano luce, tranquillità e professionalità. Alla consueta attenzione, competenza professionale e gentilezza delle *Dottresse Preti*, si è aggiunta la razionalità dello spazio: l'organizzazione e la funzionalità dei reparti, l'esposizione ed il vasto assortimento dei prodotti, uniti ai colori piacevoli dell'ambiente, rendono la farmacia un luogo gradevole da "vivere".

Oltre a ristrutturare il lay-out, grazie a Mobil M leader del settore, per aumentare la qualità del lavoro e l'attenzione verso il cliente, la farmacia ha scelto il **sistema ROWA**. *"Era necessario gestire numerose referenze al meglio e senza sprechi, evitando scadenze e spese inutili - spiegano le titolari-. Con il robot Rowa si ottiene una gestione oculata di farmaci ad alta e bassa rotazione, poco spazio occupato unito all'effettiva semplicità di utilizzo"*. Risultato: 30000 referenze e la possibilità di incrementare il tempo dedicato al cliente: una volta selezionata sulla tastiera la richiesta, il farmacista, tramite gestionale, attiva l'operazione dell'invio farmaco al robot che arriva nel punto di consegna. Più tempo per il cliente, uguale fidelizzazione garantita!

Tutto ciò con la riorganizzazione della superficie, mostra la **"farmacia del futuro"**, all'avanguardia nell'accoglienza e nella fruibilità dei servizi. *"Era da tempo che si pianificava tutto questo - raccontano -, volevamo realizzare uno spazio moderno, che fosse al servizio della salute e del benessere della nostra clientela"*.

Anche la comunicazione è innovata: logo, colori e un nuovo claim **"La salute al centro"** confermano l'attenzione per i clienti. Consiglio personalizzato e spazi dedicati ai servizi: *autoanalisi del sangue, analisi della cute e del capello, trucco personalizzato con visagisti, misurazione della pressione, giornate a tema sulla prevenzione, consegna a domicilio gratuita in caso di necessità* sono alcuni dei servizi proposti. A breve inoltre, grazie al "Pharmaself" collegato al sistema Rowa, sarà disponibile la consegna del parafarmaco durante le ore di chiusura e la gestione dei sospesi, su ordinazione, fuori orario.

Anche in provincia si crede nel rinnovamento: quando a questi aspetti si uniscono la passione e la professionalità, **il livello del servizio di cui godono i cittadini è alto e la salute è "al centro"**.